



Stellenausschreibung für die Berufsbörse des Hansenberg Alumni e.V.

Name/Titel der ausgeschriebenen Stelle

Werkstudent Sales & Customer Success (m/w/d) in Software-Startup

Kurzvorstellung des Unternehmens

Mitarbeiterzahl: 50+

Unternehmensbeschreibung

Mit innovativen Ideen die Prozesse im E-Commerce vereinfachen und automatisieren – dieser Gedanke treibt uns an. Als offizieller Partner von Shopware, dem führenden Shopsystem-Hersteller in Deutschland, machen wir das Thema Warenwirtschaft zum Selbstläufer. Mit unserem Omnichannel-Warenwirtschaftssystem ermöglichen wir unseren Kunden die Fokussierung auf ihr Kerngeschäft, indem wir jegliche Laden- und Lagerprozesse optimieren und effizienter gestalten. Als Startup arbeiten wir mit viel Leidenschaft und Motivation, sowie in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partneragenturen daran, unsere Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln, um den Handel von Morgen mitzugestalten.

Benefits

- Flexibles Arbeitsmodell: Für eine optimale Mischung aus mobilem Arbeiten und spaßigem Büroleben inklusive allen zu erwartenden Startup-Goodies
- Regelmäßige Team-Events, wie z. B. Sommerfeste, Ski-Trips, Fußballturniere, LAN-Parties und Stammtische sowie eine kostenlose Fitnessstudio-Mitgliedschaft
- Verantwortung von Tag 1: Bei uns kannst und sollst du gerne deine Erfahrungen und Ideen von Beginn an einbringen und deinen Job dadurch aktiv mitgestalten
- Dynamisches Team: Als Startup mit flachen Hierarchien leben wir den teamübergreifenden Austausch in einer offenen, freundschaftlichen und gerne auch mal verrückten Arbeitsatmosphäre

Beschreibung der ausgeschriebenen Stelle

Aufgaben

Bei uns übernimmst du von Anfang an Verantwortung und bist vollwertiges Mitglied unseres Teams. Du hast Lust, uns schon während deines Studiums zu unterstützen und dabei praktische Erfahrung in den folgenden Bereichen zu sammeln:

- Online Produktvorstellungen für Interessenten
- Intensive Beratung von Interessenten und Kunden
- Analyse und Behebung von Fehlern in unserer Software
- Entgegennahme von Feature-Anfragen unserer Kunden sowie Bewertung und Einordnung der Feature-Anfragen in unsere Produktplanung

Art der Anstellung und Standort der ausgeschriebenen Stelle

Art der Anstellung

Werkstudententätigkeit (bis zu 20 Stunden/Woche)

Standort

Darmstadt

Gesuchtes Profil des/der Kandidaten/in

Anforderungen

- Laufendes Studium im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich

- Offenheit und eine kommunikative Art sowie immer ein offenes Ohr für die Anliegen unserer Kunden
- Spaß daran, Menschen von etwas zu begeistern
- Hilfsbereitschaft zu jeder Zeit und auch wenn es mal schwierig wird, kommst du nicht ins Schwitzen
- Große Freude daran, Probleme zu identifizieren und zu lösen
- Eigenständige und vorausschauende Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Kontaktdaten des/der Ausschreibenden

Pickware GmbH
Goebelstr. 21
64293 Darmstadt

E-Mail

jobs@pickware.de

Bewerbung über Jobseite

<https://pickware.jobs.personio.de/job/265187?display=de#apply>

Telefon

06151/6293060

Ansprechpartner

People & Culture Team
Julia Schütz
Dennis Holzamer